

Tehtävä 7: Media-alan uudet mahdollisuudet

Johdanto: Alan trendejä ovat sekä konsolidaatio että toisaalta laajeneminen uusille toimialoille perusbisneksen kuihtuessa. Monet mediatilat ovat laajentuneet tapahtumabisnekseen niin Suomessa kuin kansainvälisestikin. Sanoma osti hiljattain festivaaleja järjestävän yhtiön. A-lehdet on laajentanut verkkokauppaan, AlmaMedia on pitkään omistanut digitaalisia rekrypalveluita kansainvälisesti. OP Pohjola on laajentanut esim. sairaaloihin ja kaupunkivuokra-autoihin. Toisaalla esimerkiksi Posti hakee uudenlaisia toimintamuotoja, jotka ovat saaneet paljon julkisuutta. Monien asiantuntijoiden mukaan kehitys jatkuu.

1. Keskustelutehtävä. Mitkä ovat tärkeitä tekijöitä, joita mediatilojen tulee ottaa huomioon pohtiessaan uusia ansaintamahdollisuuksia perinteisen bisneksensä ulkopuolella?

1)

2)

3)

2. Mihin toimialoille yrityksesi voisi laajentua tai mistä saada lisätuloja?

1)

2)

3)

3. Mitä toimenpiteitä tai valmisteluja, tutkimusta tai dataa uusille toimialoille laajeneminen edellyttäisi?

1)

2)

3)